

Demande d'adhésion MEMBRE SYMPATHISANT Du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2024

Cette demande doit être impérativement adressée par courrier au siège d'Athéna.

Chère voyageuse, cher voyageur,

Vous avez fait confiance à Athéna.

Son rayonnement culturel, sa réputation fondée sur de nombreuses années d'activité ont sans doute contribué à vous décider.

Vous n'ignorez pas le caractère associatif d'Athéna. Vous savez que l'association demeure parce que des centaines d'adhérents y ont joué et y jouent un rôle actif : en militant pour le rayonnement de la culture grecque, en faisant connaître l'action d'Athéna qui regroupe de fervents défenseurs de cette culture et de nombreux amis de la Grèce, en prenant part à la vie de l'association comme responsables locaux, comme animateurs culturels...

Pour qu'Athéna continue d'exister il faut qu'elle puisse compter sur la participation d'un grand nombre d'adhérents. Aussi vous invitons-nous à en devenir membre sympathisant.

Il vous suffit pour cela de remplir l'imprimé ci-dessous et de l'adresser au siège d'Athéna <u>accompagné d'un chèque</u> de 15 €.

Le Président Roger Massé

Votre adhésion ne sera effective qu'à partir du moment où vous aurez reçu du siège une confirmation de votre adhésion ainsi que les statuts et le règlement intérieur que vous vous engagerez à respecter.

MEMBRE S	YMPATHISANT	Du 1 ^{er} Janvier au 31 Décembre 2024
		né(e) le
		Pays
		@
Ayant participé au voyage ou au séjour (Condition obligatoire : avoir effectué un voyage avec Athéna dans les 2 ans qui précèdent cette demande)		
		voyage
demande à devenir membre règlement intérieur.	sympathisant de l	'association Athéna et m'engage à en respecter les statuts et le
affiches et documents que je	diffuserai.	vers moyens, entres autres en demandant au siège d'Athéna on et soutenir son action de la manière suivante :
A	le	
Signature		



Athéna, une association résolument différente

Créée il y a **54 ans** Athéna propose à tous les amateurs de culture de découvrir ou redécouvrir les pays méditerranéens, dans une **approche authentique** et au **meilleur rapport qualité-prix**.

L'association est composée de **membres actifs**, animateurs culturels et responsables de groupe, dont la connaissance confirmée de plusieurs régions de Grèce, d'Italie, de Chypre... n'a d'égal que l'enthousiasme pour les peuples et les cultures de ces pays, et la volonté de faire partager la **passion** qui les anime. De nombreux **membres sympathisants** soutiennent également les multiples actions de l'association. A leur côté, une structure logistique expérimentée et efficace de 6 salariés et des prestataires de services choisis avec soin sur le terrain permettent de réaliser tous les voyages au meilleur rapport qualitéprix, sans intermédiaires et avec les plus sûres garanties: Athéna n'est pas une agence de voyages, mais une **association 1901 sans but lucratif**, au service de ses membres et qui bénéficie de l'agrément d'Atout France.

Les principaux domaines d'action d'Athéna sont :

1/ L'organisation de voyages culturels **éducatifs** pour les élèves des collèges, lycées et universités pendant toute l'année scolaire: ce sont, en moyenne, chaque année, environ **10 000** élèves et étudiants qui découvrent la Grèce, l'Italie, Chypre, la Turquie, la Tunisie, l'Egypte, la Provence... Ces voyages réalisés dans d'excellentes conditions matérielles, sous la conduite des professeurs de latin, grec, histoire-géographie, sont le complément idéal à l'enseignement initial reçu à l'école, tant par le perfectionnement des connaissances que par la formation humaine et intellectuelle qu'ils procurent.

2/ L'organisation de voyages culturels **pour tout public adulte** dans tout le monde méditerranéen pendant toute l'année, sous la conduite d'animateurs culturels, professeurs de langues anciennes ou d'histoire-géographie, le plus souvent universitaires : les circuits sont conçus de façon à équilibrer les temps de visite des monuments et musées et les temps de liberté où chacun peut, à son goût, découvrir une ville ou une région en bénéficiant, en permanence, des explications de l'animateur du voyage. Les formules sont très variées tant en ce qui concerne les régions visitées que le type de voyage (circuits culturels, randonnées, séjours alliant culture et repos...). De bonnes prestations matérielles et un prix de revient au plus bas rendent ces formules attractives.

3/ L'organisation depuis l'été 1996 d'un **stage de langue grecque moderne** dans une île grecque (Paros, Alonissos...) sous la conduite de professeurs français et grecs, les participants peuvent partager leur temps entre les cours et la détente.

4/ La défense et la promotion des langues anciennes, notamment en organisant, depuis 1990, un **Concours National de Civilisations grecque et latine** auquel participent chaque année des centaines de jeunes hellénistes et latinistes des collèges. Les vingt lauréats bénéficient chaque année en juillet d'un voyage de huit jours en Grèce.

Plus qu'une publicité tapageuse et des pratiques mercantiles, ce qui fait la force et le renom d'Athéna ce sont **une longue** expérience, des principes associatifs et la qualité de tous ceux qui, salariés ou bénévoles, s'investissent au service de tous.